



LIVETIME

# TRESOR- & GEWINNSPIELE

# INHALT

## **B**

Basketball Gewinnspiel	21
Bungee Sprung	22

## **E**

Eishockey Gewinnspiele	
- Präzisionsschuss	21
- Rapid Fire	20
Entenrennen	14

## **F**

Frisbee Wurf	11
Fußball Gewinnspiele	
- Mittellinienspiel	19
- Pfosten-Latte-Pfoste	19
- Shoot Out Torwandschießen	18
Fünf gewinnt	14

## **G**

Gläserner Tresor	
- mit Versicherung	6-7
- ohne Versicherung	8-10
- mit Schlüsselspiel	9
- mit Scheckkarten	10
Gläserner Turm	7
Gläserne Pyramide	7
Glücksrad Gewinnspiel	12
Golf Gewinnspiel „Hole-In-One“	20

## **K**

KFZ Gewinnspiele	
- Fahrzeugschein	16
- Gewicht schätzen	17
- Nummernschild-Daten-Raten	17

## **P**

Poker Gewinnspiel	15
-------------------	----

## **S**

Schätzspiel	13
-------------	----

## **T**

Tresore	4-10
---------	------

## **U**

Umschlag-Gewinnspiel	15
----------------------	----

## **V**

VDS Schloss	4
Volleyball Gewinnspiel	22

## **W**

Wirbelwind	16
Würfelspiel	12

## WIR ÜBER UNS

---

Unsere Agentur LIVETIME ist die Inspirationsquelle für spektakuläre Marketing- und Promotion-Aktionen!

Mit unserer fast zwanzigjährigen Erfahrung im Bereich Marketing-Events und Promotion, bieten wir ein breites Spektrum anspruchsvoller Ideen für erfolgreiche Werbemaßnahmen und Veranstaltungen an! Zielgruppenspezifisches Marketing gewinnt immer mehr an Bedeutung, denn traditionelles Massenmarketing überschüttet den Verbraucher mit einer Informationsflut, wobei Produkte und Produktanbieter kaum noch zu differenzieren sind.

Um den Konsumenten auf ein Produkt aufmerksam zu machen oder an ein Produkt zu binden, sind neue Wege nötig! Wir bieten neue Ideen und kompetente Beratung!

Auf den folgenden Seiten informieren wir Sie über Möglichkeiten, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen als ein emotionales Ereignis zu präsentieren, das eine Vielzahl von Besuchern interessiert. Es liegt an Ihnen, Ihr Unternehmen, Ihren Betrieb in die Öffentlichkeit zu bringen.

Lernen Sie mit uns eine exklusive – vor allem effektive und preiswerte Variante – moderner Promotion kennen und profitieren Sie vom Know-how unserer Experten!

Damit Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis wird, bieten wir Ihnen auch an, für Ihren Anlass spezielle Gewinnspiel-Aktionen und die Gestaltung des passenden Rahmenprogramms zu erarbeiten.

Ein Gespräch mit uns lohnt sich!



## „GLÜCKS“-TRESORE

Immer mehr Unternehmen partizipieren zur Verkaufsförderung an neuen Marketing Maßnahmen, die im Gespräch bleiben und das Unternehmen in das Blickfeld neuer Kunden rücken.

Wir stellen hiermit eine Reihe neuer Trendmodelle der HIGHLIGHT-„Glücks“-Tresore vor. Moderne Technologie – einfach zu handhaben – bietet die Chance, spannende Gewinnspiele durchzuführen und die Publikumsfrequenz zu steigern.

Unsere neuen Highlight-Glückstresore können mehr!

Man kann sie kaufen oder leihen, sie sind ganz einfach zu handhaben und können – vor Ort – selbstständig mit 2–8 Stellen programmiert werden. Mit einem kleinen oder größeren Preis bestückt sind sie die absoluten Eyecatcher für publikumswirksame Gewinnspiel-Werbeaktionen.

Ein solch „Gläserner Tresor“ sorgt bei Jung und Alt für Interesse, Neugier und fasziniert ungemein, vor allem, wenn er funkelnd und blitzend, mit einem wertvollen Preis bestückt, in einem Verkaufsraum steht. Mit höchster Konzentration wird der Zahlencode auf einer Teilnehmerkarte notiert. Die Ziffern werden hoffnungsvoll auf der Tastatur selbst eingegeben um einmal – ganz legal – ein erfolgreicher Tresorknacker zu sein und mit dem Gewinn glücklich nach Hause zu marschieren.

Kaum ein Kunde kann sich dieser Aktion entziehen. Die Teilnehmer haben aber nur eine Chance, ihr Glück zu versuchen!

Die Absicherung des Preises, die Beratung und Risikobeurteilung werden von unserer Agentur übernommen.



### **‚DER NEUE‘ – MIT STIL IN DIE NEUE SAISON!**

Präsentation eines neuen effizienten Glückstresors aus der Reihe der „1 a Gläsernen Glückstresore“. Glänzend elegant in strahlender Optik – mit komfortabler LED-Beleuchtung – innovativster Technik – einfach zu handhaben – exklusiv gemacht für jeden Anlass hat ‚DER NEUE‘ „Gläserne Glückstresor“ das Zeug, Ihr Gewinnspiel-Favorit zu werden!

Mit seinen 45 x 45 x 70 cm bietet ‚DER NEUE‘ für viele Gelegenheiten die Chance, Werbeaktionen publikumswirksam zu präsentieren und für das Unternehmen, die Firma eine positive Resonanz und Profilverbesserung zu erzielen! ‚DER NEUE‘ kann mit 2–6 Stellen – vor Ort ganz einfach programmiert werden – und möglich sind: bis zu 4 verschiedene Codes! Besonders geeignet ist er daher für Aktionen mit kleinen Gewinnen – ohne Versicherung!

Gewinnspiel-Marketing ist ein effektiver Trend in der Verkaufsförderung. Noch mehr Effizienz, Aufmerksamkeit und Anziehungskraft bei den Tresor-Gewinnspielen erreicht man durch qualifiziertes Personal mit professioneller und kreativer Moderation!

Wer kann es sich leisten, die besten Ideen und Chancen unentdeckt zu lassen?



Bei einer Werbeaktion bieten Sie zum Beispiel eine funkelnagelneue Karosserie für die ganze Familie als attraktiven Preis an. Der Schlüssel für den PKW befindet sich auffallend dekoriert und gut sichtbar im angestrahlten, blitzenden „Gläsernen Tresor“.

Sollte es einem Teilnehmer gelingen, die richtigen Ziffern auf der Tastatur des VDS Schlosses einzugeben und damit den Tresor zu öffnen, so sind die Kosten durch eine vorher abzuschließende Gewinnspielversicherung abgedeckt. Jede Aktion – ob mit Gewinn oder ohne – ist immer eine spektakuläre Werbeaktion, die Aufsehen erregt und zahlreiche Besucher anzieht.

Die Absicherung des ausgelobten Preises, die Beratung und die Risikobeurteilung werden von unserer Agentur übernommen.



**Gläserner Tresor mit VDS Schloss**

Gläserner Tresor mit VDS Schloss  
mit VDS Schloss inkl. Untersteller pro Tag

250,00 €

**Gläserne Pyramide**

Dieser „Gläserne Tresor“ in Form einer eleganten Pyramide, mit goldener Einfassung, bietet ebenfalls allen Teilnehmern die Chance, mit der richtigen Zahlenkombination eine Tresortür zu öffnen und einen Gewinner zum glücklichsten Menschen der Welt – wenigstens zeitweise – zu machen.



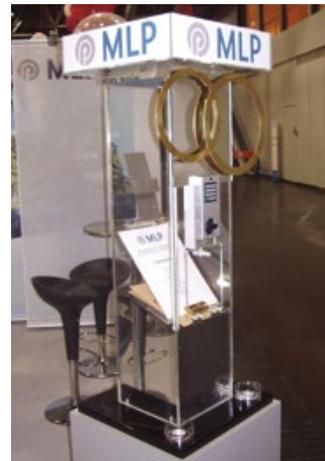
Die Glückspyramide zieht Kunden und Besucher immer in ihren Bann und ist das Highlight Ihrer Veranstaltung.

mit VDS Schloss inkl. Untersteller pro Tag

250,00 €

**Gläserner Turm**

Mit dem Untersteller ragt die Säule in die Höhe und wird zusätzlich außen mit zwei hellen Spots angestrahlt.



„Wolkenkratzer“ mit VDS Schloss pro Tag 250,00 €

Druck 1.000 Teilnehmerkarten 4-farbig 125,00 €

Betreuung durch geschultes und sympathisches  
Promotion Personal, 8 Stunden 130,00 €

Codierung, notarielle Betreuung 150,00 €

Versicherungsbeitrag prozentual am Wert des Gewinns bei sechsstelligem Code

1.000 Teilnehmer	Wert: z. B. 10.000,00 € x 3,5 %	350,00 €
2.000 Teilnehmer	Wert: z. B. 10.000,00 € x 4 %	400,00 €
3.000 Teilnehmer	Wert: z. B. 10.000,00 € x 4,5 %	450,00 €

Zusätzliche Aktionsmodule zum Spiel:

Animations-Moderator

Die zwanglose Kombination von Information und Entertainment inkl. kleiner Soundanlage

1 Tag (6 Stunden) 410,00 €

Je Verlängerungsstunde 65,00 €



Lassen Sie sich inspirieren von einem interessanten und vorteilhaften Angebot.

Auch kleine Gewinne lassen sich am „Gläsernen Tresor“ anbieten. Hier versucht der Teilnehmer ebenfalls mit seinen ausgewählten Zahlen, den Tresor über die Eingabe auf der Tastatur des Schlosses zu knacken. Es besteht die Möglichkeit, die Gewinnchancen der Besucher durch eine ein-, zwei- oder dreistellige Zahlenkombinationen zu erhöhen.



Öffnet sich der Tresor und der Kunde nimmt den Preis in Empfang, so kann unser Personal direkt am Veranstaltungsort einen neuen Code programmieren. Bei dieser Spielvariante werden die Preise nicht abgesichert!

Auch hierbei zeigt sich wieder, es ist nicht unbedingt ein großer Gewinn entscheidend, wichtig ist der Anreiz zum Mitmachen und Erfolg zu haben – und das bringt wiederum Ihren Erfolg!

**Gläserner Tresor**

Inklusive Untersteller pro Tag 175,00 €

**Gläserne Pyramide**

Formschön mit Gold und spiegelndem Boden, pro Tag 175,00 €

Druck 1.000 Teilnehmerkarten 4-farbig 125,00 €

Betreuung durch geschultes und sympathisches  
Promotion Personal, 8 Stunden 150,00 €

Zusätzliche Aktionsmodule zum Spiel:

---

Lostrummel aus Plexiglas, drehbar 75,00 €

Animations-Moderator  
Die zwanglose Kombination von Information und Entertainment inkl. kleiner Soundanlage

1 Tag (6 Stunden) 410,00 €

Je Verlängerungstunde 65,00 €

Wir gehen auf individuelle Wünsche ein. Profitieren Sie von einem Gespräch mit uns!

### Der Schlüssel-Tresor – das Gewinnspiel mit dem Schlüssel!

Für diesen „Gläsernen Tresor“ wird in einer Losbox eine beliebige Anzahl Schlüssel zur Verfügung gestellt, aber nur ein Schlüssel öffnet das Schloss.

Weder Passanten noch Kunden entziehen sich der Faszination, wie ein Schlossherr einen großen Schlüssel in einem Türschloss zu drehen, hinter dessen Tür eine Überraschung wartet.

So bringt auch dieser Schlüsseltresor Ihre Werbungsaktion in aller Munde und sorgt für Aufmerksamkeit, die Sie für Ihr Geschäft immer wieder benötigen!

**Wichtig:** Bei dieser Spielvariante werden die Preise, Gewinne im Tresor nicht versichert!

### Gläserner Quader

Mit Schloss, welches sich durch den passenden Messingschlüssel öffnen lässt,  
inklusive Untersteller pro Tag

250,00 €

Je Schlüssel

0,20 €

Beispiel 90 Nietenschlüssel, 10 Gewinnschlüssel

20,00 €

Betreuung durch sympathisches Promotion Personal, 8 Stunden

150,00 €

Zusätzliche Aktionsmodule zum Spiel:

Lostrommel aus Plexiglas, drehbar

75,00 €

Animations-Moderator

Die zwanglose Kombination von Information und Entertainment inkl. kleiner Soundanlage

1 Tag (6 Stunden)

410,00 €

Je Verlängerungsstunde

65,00 €





### Der Scheckkarten-Tresor

Knacken Sie den Tresor mit der richtigen Karte! Der Scheckkarten-Tresor: die neueste Tresorvariante!

Scheckkarten werden codiert und – nach Absprache – mit Ihrem Logo und Ihrer Werbung versehen. Diese Karten werden nun mit einer Einladung zu Ihrer Veranstaltung an Ihre Kunden verschickt.

Die Anzahl der Scheckkarten mit denen der Tresor geöffnet werden kann, bestimmen Sie. Hat ein Kunde den Tresor mit der passenden Karte öffnen können, erhält er den Gewinn.

Neben der Gewinnmöglichkeit bietet das Spiel eine optimale Kundenbindung. Denn ganz gleich, ob der Tresor geknackt wurde, alle Teilnehmer behalten die Scheckkarte mit Ihrem Werbeaufdruck als Erinnerung an eine spektakuläre Werbeaktion!

Der Scheckkarten Tresor inkl. Untersteller	
pro Tag	250,00 €
7 Tage	1.250,00 €

Scheckkarten, einseitig bedruckt und codiert, 4-farbig	
1.000 Stück	790,00 €
2.000 Stück	950,00 €
5.000 Stück	1.890,00 €

Layout der Karte, Erstellung der Druckvorlage	Nach Aufwand
Betreuung durch sympathisches Promotion Personal, 8 Stunden	150,00 €

Zusätzliche Aktionsmodule zum Spiel: \_\_\_\_\_

Lostrommel aus Plexiglas, drehbar	75,00 €
-----------------------------------	---------

Animations-Moderator	
Die zwanglose Kombination von Information und Entertainment inkl. kleiner Soundanlage	
1 Tag (6 Stunden)	410,00 €
Je Verlängerungsstunde	65,00 €

Profitieren Sie von einem Gespräch mit uns! Wir rücken Ihre Veranstaltung in das Blickfeld neuer Kunden!

## GEWINNSPIELVIELFALT

### Frisbee Wurf

Moderne Promotion und spektakuläre Gewinnspiele belohnen die Teilnehmer oft mit wertvollen Preisen und gehören daher zu den bewährten Methoden, bestmögliche Werbeeffekte zu erzielen und neue Kunden zu gewinnen.

Laden Sie in angenehmer frühlingshafter oder sommerlicher Atmosphäre Gäste oder Kunden zu einem Gewinnspiel der besonderen Art ein: zum klassischen Spiel mit der flachen Kunststoffscheibe, der Frisbee-Scheibe, die 22 cm im Durchmesser groß ist!



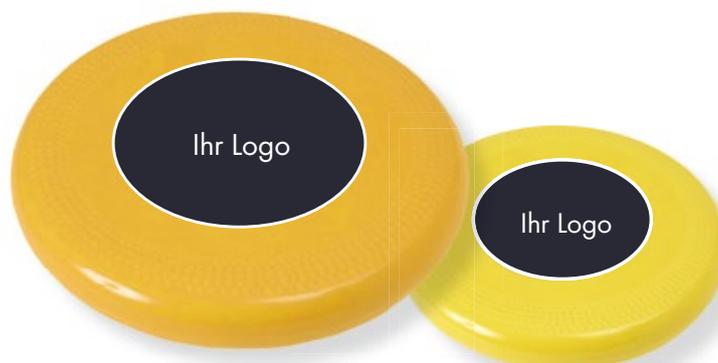
Bei dem Gewinnspiel sollen die Teilnehmer die Frisbee-Scheibe aus einer bestimmten Entfernung mit drei gezielten Würfen – dreimal – durch ein Loch in einer Holzwand fliegen lassen.

Die Wand wird gemäß den Regularien der Gewinnspielversicherung aufgerichtet. Die Beratung, Risikobeurteilung und die Überwachung der Aktion werden von unserer Agentur vorgenommen.

Die Frisbee-Scheibe ist in verschiedenen Farben erhältlich und kann mit Ihrem Logo gebrandet, nach der Aktion an alle Teilnehmer zur Erinnerung verschenkt werden.

Frisbeewand, pro Tag (6 Stunden)	150,00 €
Gewinnspielversicherung Beispiel: 500 Teilnehmer 3 Treffer, Wert zum Beispiel 10.000,00 € x 6,5 %	650,00 €
Spielüberwachung Spilleiter inkl. Videoüberwachung, Tagessatz 1 Assistent/in Spilleiter, Schriftführer, Tagessatz	500,00 € 150,00 €

Profitieren Sie von einem Gespräch mit uns!





### Gewinnspiel am Glücksrad

Die Vorlage für dieses einfache und fröhliche Spiel kommt aus dem Fernsehen und hat sich seit Jahren seinen Stellenwert erhalten.

Ein großes Teller-Rad wird an einem Gestell senkrecht so aufgehängt, dass man es leicht drehen kann. Es ist unterteilt in Ziffern von ... bis ... oder zum Beispiel unterteilt mit Buchstaben.

Sie setzen nun einen Gewinn aus, für denjenigen, bei dem nach der Drehaktion das Glücksrad zum Beispiel auf der 7 anhält oder für denjenigen, der bei der Buchstaben-unterteilung den Begriff errät. Bei diesem Gewinnspiel kann man mit kleinen oder großen Preisen locken – mit oder ohne Gewinnspielversicherung!

Auf jeden Fall ist das Glücksrad immer eine gelungene Sache, ohne Risiko, mit viel Spaß für alle Teilnehmer und eine aufmerksamkeitsstarke Möglichkeit zur Profilverbesserung des Unternehmens.



### Würfelspiel

Werbung mal ganz einfach – kreativ, originell und faszinierend! Eine Reise in die Karibik für ein Mal würfeln, mit dem Ergebnis: 7 Einsen!

Ein Pasch aus 7 Einsern – das ist die Voraussetzung für den Gewinn einer Reise in die Karibik! Die Teilnehmer tragen sich in eine Teilnehmerliste ein und erhalten damit die Chance, an einer eleganten Säule, bei der die Spielfläche mit grünem Filz bespannt ist, den Einsen-Pasch mit sieben Würfeln zu realisieren!

Die Kosten für den attraktiven Preis, der für ein derartiges Gewinnspiel ausgelobt wird, werden durch eine Gewinnspielversicherung abgedeckt. Das Spiel wird von einem Beauftragten der Versicherung geleitet und eine Videokamera überwacht die Spielfläche und zeichnet die Würfelaktion auf.

Gewinnspielversicherung

3.000 Würfelaktionen bei einem angekündigten

Wert von zum Beispiel 10.000,00 € x 6 %

600,00 €

Spielleitung und Überwachung

Spielleiter inkl. Videoüberwachung, Tagessatz

500,00 €

Assistent/in Spielleiter, Tagessatz

150,00 €

### Schätzspiel

Sie füllen in das Automobil aufgeblasenen und nicht aufgeblasenen Luftballons oder Golfbällen in 3 Farben, dann lassen Sie die Teilnehmer schätzen, wie viele Luftballons oder Golfbälle im Auto sind.

Bei derartigen Gewinnspielen, sind die Behälter immer dicht von Interessenten umlagert, weil bei diesem Spiel fast ausschließlich das Glück entscheidet und daher jeder mitmachen kann, ohne irgendwelches Können beweisen zu müssen.



Zum Ende der Veranstaltung werden die Karten ausgewertet. Das Schätzspiel gewonnen hat derjenige, der die von der Versicherung als Code in einem versiegelten Umschlag hinterlegte, genaue Anzahl der Sorten und Farben erraten hat. Es müssen alle Ziffern mit denen des Codes übereinstimmen.

Ein attraktiver Preis lockt bei diesem Gewinnspiel immer eine große Anzahl an Teilnehmern an.

Beispiel grüne rote gelbe Ballons

Kronkorken, Ballons oder Golfbälle Version A zwischen	150 und 250
Kronkorken, Ballons oder Golfbälle Version B zwischen	250 und 350
Kronkorken, Ballons oder Golfbälle Version C zwischen	500 und 600

Die genau Zahl legt die Versicherung fest. Sie bekommen einen Umschlag, in der die richtige Zahl enthalten ist.

Kosten für dieses Spiel

1.000 Teilnehmer	$2,67\% \times 20.000 \text{ €}$	534,00 €
5.000 Teilnehmer	$3,3\% \times 20.000 \text{ €}$	660,00 €

Auswertung der Karten vor Ort	500,00 €
oder Auswertung der Karten unserem Haus	250,00 €

Information/Voraussetzungen

Der Veranstalter muss sämtliche Daten der Teilnehmer in eine Excel Datei übertragen und diese Datei auf eine nicht überschreibbare CD Rom der Agentur LIVETIME zur Auswertung zur Verfügung stellen.

Auf Wunsch übernimmt LIVETIME die entsprechende Datenverarbeitung,  
je Anschrift, Kontakt

0,25 €



### **Entenrennen – alle (meine) Entchen rennen auf dem See**

Eine Aktion, die sicherlich ein besonderes Vergnügen und lang anhaltendes Gesprächsthema für Teilnehmer, Besucher und Stadtpresse sein wird. So ist man in aller Munde und bleibt im Gedächtnis!

Tausende kleiner gelber Plastik-Enten liefern sich ein spannendes Rennen, bei dem ein hohes Preisgeld gewonnen werden kann.

Bei dieser Veranstaltung, die in der Nähe eines fließenden Gewässers durchgeführt wird, wird eine große Anzahl kleiner Plastik-Entchen in das fließende Wasser gesetzt. Die kleinen gelben Dinger wurden vorher mit einer Startnummer versehen und einem Paten bzw. Eigentümer zugeordnet. Auf dem fließenden Gewässer schwimmen die Entchen nun munter drauflos. Welche Ente am Ende der Strecke den Zieleinlauf als erste passiert, deren Enten-Nummer wird mit der vorher festgelegten Gewinn-Nummer abgeglichen.

Stimmen diese Nummern überein, erhält der Pate bzw. der Eigentümer des Entchens das ausgelobte Preisgeld.

Unsere Agentur berät und betreut Kunden gemeinsam mit Spezialisten im Risiko-Management und sorgt hierbei mit einer Gewinnspielversicherung für die Abdeckung und Auszahlung des Preisgeldes.

Dies ermöglicht Unternehmen, Preise in sehr großer Höhe auszuloben, um dadurch ihren Bekanntheitsgrad zu steigern.



### **FÜNF gewinnt!**

Und so wird dieses Gewinnspiel veranstaltet: Wählen Sie unter den Gästen bzw. Kunden diejenigen aus, die ihr Glück versuchen dürfen. Jeder Kandidat darf aus jeweils 40 sogenannten „Sicherheitsumschlägen“ 5 Umschläge ziehen.

Ob er für diese gesammelte 5er Serie dann den ausgelobten Preis erhält, hängt – wie beim Einar-migen Banditen auch – von den gleichen gezogenen Glückssymbolen ab.

Für die Teilnehmer ist dieses Gewinnspiel eine gewinnbringende Aktion mit der der Veranstalter im Gespräch bleibt und in das Blickfeld neuer Kunden rückt.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!

### **Umschlag-Gewinnspiel: Hopp oder Top!**

Hopp oder Top – wie der Name schon sagt, kann ein Teilnehmer bei diesem Gewinnspiel das große Los ziehen oder alles verlieren.

Und für Spannung ist gesorgt, denn der Kandidat muss sich in den verschiedenen Spielrunden immer wieder neu entscheiden. Jede der 10 Gewinnstufen besteht aus 2 Umschlägen. In einem ist jeweils das Gewinnsymbol enthalten, im anderen steht: „Spiel beendet“. Die Umschlag-Paare sind aufsteigend nach Preisgeldstufen geordnet.



So lange der Kandidat das Gewinnlogo zieht, darf er weiterspielen, ansonsten scheidet er aus (der „Spiel beendet“-Umschlag kann aber auch einen Trostpreis verschiedener Wertstufen enthalten). Daher heißt es bei jeder Entscheidung „hopp oder top“. Je öfter der Teilnehmer den richtigen Umschlag wählt, desto höher ist sein gewonnenes Preisgeld. Eine Fehlentscheidung – und das Spiel ist vorbei!

Den Hauptpreis erhält der Teilnehmer, wenn er auch in der letzten Spielrunde die richtige Entscheidung trifft und aus dem letzten Umschlag das Gewinnlogo zum Vorschein kommt.

Eine spannende Veranstaltung und ohne Risiko, denn unsere Agentur sorgt mit einer Gewinnspielversicherung für die Abdeckung und Auszahlung des Preisgeldes!

### **Poker Abend**

mit Gewinnspielversicherung

Immer mehr Unternehmen erkennen den hohen Mehrwert, der sich aus der Zusammenarbeit mit Risiko-Management-Spezialisten ergibt.

Was ehemals bereits als unterhaltsamer Abend bekannt und beliebt war, kann heute auch als spektakuläre Werbemaßnahme durchgeführt werden, die für höchste Aufmerksamkeit sorgt: ein Poker Abend bei dem es gelingt, in einem Texas Hold'em Spiel, am festgelegten Tisch (Final Table), ein vereinbartes Pokerblatt zu erzielen.



Für Aufmerksamkeit und Interesse sorgt ein attraktiver Preis – zum Beispiel ein funkelneuer PKW-, der einer teilnahmeberechtigten Person versprochen wird, der es gelingen soll, die festgelegte Pokerkombination mit ihrer Pokerhand an einem festgelegten Tisch (Final Table) in einem Texas Hold'em Spiel zu erzielen.

Im Gewinnfall wechselt der PKW den Besitzer! Durch den Abschluss einer Werbe-Risiko-Versicherung entstehen dem Veranstalter bei dieser spektakulären Aktion keine Kosten für den ausgelobten Preis. Unsere Agentur berät und betreut Sie gemeinsam mit Spezialisten im Risiko-Management.



### Wirbelwind

Ein mannshoher Glaskasten wird mit 150 Schaumstoffbällen befüllt. Im Glaskasten werden die Schaumstoffbälle durch einen Luftstrom umhergewirbelt. Ein Teilnehmer betritt den Glaskasten und muss nun versuchen, von den herumschleudernden Bällen insgesamt 6 Bälle zu fangen, die Logos von verschiedenen Firmen tragen.

Er darf keinen Ball, der einmal gefangen wurde, wieder „wegwerfen“. Jeder gefangene Ball gilt als 1 Versuch (von max 6). Die Zeit für den Aktions-Teilnehmer beträgt max. 60 sec.. Ein attraktiver „Fang-Preis“, dessen Kosten allerdings durch den Abschluss einer Risikoversicherung abgedeckt werden können, sorgt in erster Linie für spektakuläres Interesse.

Der Veranstalter zahlt hierfür lediglich die eigens für die Gewinnsumme errechnete Prämie, erzielt aber seinen anvisierten Marketingenerfolg!

Wirbelwind-Box – den Versicherungsregularien entsprechend, pro Tag	550,00 €
Gewinnspielversicherung 1.000 Teilnehmer, 120 Bälle, 6 Gewinnbälle	Auf Anfrage
Spielüberwachung Spielleiter inkl. Videoüberwachung, Tagessatz	500,00 €
Betreuung durch 2 Hostessen, 8 Stunden	300,00 €



### Kfz-Fahrzeugschein mit „Glücksziffern“

Lernen Sie eine weitere spektakuläre Variante moderner Promotion kennen:

Um bei einer Präsentation eines neuen PKW-Modells das größtmögliche Interesse zu erzielen, bieten wir das Gewinnspiel mit Fahrzeugscheinziffern an.

Als Gewinn bei der Werbe-Info-Schau wird ein neuer PKW präsentiert. Bitten Sie alle Interessenten, eine Kopie ihres Fahrzeugscheins mitzubringen. Unsere Agentur lässt von der Gewinnspielversicherung einen sogenannten ‚Glücksumschlag‘ hinterlegen, in dem die Gewinnspielzahlen festgelegt sind. Stimmen diese Ziffern mit den Ziffern auf dem Fahrzeugschein des Besuchers überein, so gewinnt der Besucher den Preis. In diesem Fall übernimmt die Gewinnspielversicherung die Kosten.

Alternativ können die Ziffern des Fahrzeugscheins als Code beim „Gläsernen Tresor“ eingegeben werden. Der Kunde tippt seine Ziffern ein und weiß sofort – wenn sich die Tresortür öffnet – dass er gewonnen hat.

## Kfz Gewinnspiel – Gewicht schätzen

mit Gewinnspielversicherung

Gewinnspiele mit Preisgeldern oder wertvollen Sachpreisen sind moderne, erfolgreiche und spektakuläre Werbemaßnahmen, die von großen wie kleinen Unternehmen gleichermaßen eingesetzt werden können.



Fernab von ausgetretenen Pfaden und herkömmlichen Werbepattformen bieten wir Modelle an, mit denen Veranstalter ins Schwarze treffen.

Bei dem Gewinnspiel „Gewicht Schätzen“ wird zum Beispiel ein PKW mit 2 Schaufensterpuppen und 2 bestückten Koffern vorgestellt. Die Teilnehmer müssen das Gewicht des PKW's einschließlich Inhalt benennen.

Als Preis wird zum Beispiel ein funkelneuer PKW ausgelobt, der für Aufsehen sorgt und bei Kunden und Besuchern Interesse weckt.

Sollte einer der Teilnehmer das Gewicht exakt schätzen ... KG (sechsstellig = 4 Stellen vor dem Komma, zwei Nachkommastellen) hat er den Preis gewonnen. Durch Abschluss der Gewinnspielversicherung bleibt der Veranstalter allerdings auch auf der sicheren Seite.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!

## Nummernschild-Daten-Raten

mit Gewinnspielversicherung

Dieses Gewinnspiel wird oft von Autohäusern durchgeführt. Glänzende und spektakuläre Highlights – wie ein Ferrari oder ein Mercedes SLK – garantieren großes Interesse und glänzende Augen im Vorbeigehen.



Mit dem Gewinnspiel Nummernschild-Daten-Raten, werden Interessenten und Besucher zur Teilnahme angeregt und bilden so die Grundlage für weitere – intelligent eingesetzt – erfolgreiche Marketingmaßnahmen.

Das Gewinnnummernschild besteht aus den Komponenten Stadt – XX-YYY, wobei X für einen beliebigen Buchstaben des deutschen Alphabets steht (26 Stück) und Y für eine beliebige Ziffer zwischen 0 und 9. Die Stadt muss nicht erraten werden. Das Gewinnnummernschild wird innerhalb der Spanne Stadt – AA-000 bis Stadt-ZZ-999 zufällig gewählt.

Profitieren Sie von einem Gespräch mit uns!



### SHOOT OUT an der Torwand!

Ein Dauerbrenner – bekannt und beliebt aus der Fernseh-Sportschau – und immer wieder eine sportliche Herausforderung: Shoot Out an der Torwand mit einem spektakulären Gewinn!

Bei 6 erfolgreichen Torschüssen erfolgt die Gewinnübergabe – zum Beispiel eines funkelneuen Automobils!

Aus einer Distanz von 7 Metern vom Abschusspunkt bis zur Torwand, versuchen die Teilnehmer mit 6 Schüssen die zum Gewinn benötigte Trefferzahl zu erzielen. Von sechs Schüssen müssen die ersten drei Schüsse auf das Torwand-Loch – rechts unten – zielen, die anderen drei Schüsse auf das Torwand-Loch – links oben.

Nichts leichter als das: Im Fernsehen haben wir das schon oft gesehen. Das können wir auch! Die verwendeten Fußbälle entsprechen in Gewicht und Größe der FIFA Norm. Die Torwand-Löcher haben eine max. Größe von 55 cm Durchmesser. Der Ablauf des Shoot Out Gewinnspiels wird von Beauftragten der Versicherung überwacht und per Video-Aufzeichnung dokumentiert.

Torwand: Originalmaße laut Versicherungsbedingungen  
inkl. Bällen, entspricht den Versicherungsregularien pro Tag 150,00 €

Auf Wunsch:  
Schusskäfig (Fangnetz) für Torwand, 4 x 4 Meter,  
3 Meter hoch inkl. Aufbau 390,00 €

Gewinnspielversicherung  
Beispiel: 500 Teilnehmer  
5 Treffer, Wert z. B. 10.000,00 € x 8,25 % 825,00 €  
6 Treffer, Wert z. B. 10.000,00 € x 4 % 400,00 €

Spielüberwachung  
Spielleiter inkl. Videoüberwachung, Tagessatz 500,00 €  
Assistent/in Spielleiter, Schriftführer, Tagessatz 150,00 €

### Test-Torwand

Im Rahmenprogramm zum versicherten Gewinnspiel an der Torwand besteht die Möglichkeit, eine weitere Torwand einzusetzen, hier können Kinder und Erwachsene Gäste außerhalb des Wettbewerbes das Gefühl für den Schuss erproben.

Test-Torwand pro Tag 100,00 €  
Betreuung (auf Wunsch) 115,00 €

### Mittellinienschuss

Viele Damen und Herren sind Mitglieder in Fußballvereinen, noch mehr sind an fußballerischen Themen und Ereignissen interessiert.

Und einige haben sogar außerordentliches fußballerisches Geschick. Derartiges kann man leicht nutzen, um in der Halbzeit eines Fußballspiels zum Beispiel 3 vorher ausgewählte Kandidaten aufzufordern, von der Mittellinie eines Fußballfeldes einen Schuss ins offene Tor zu platzieren.



Unternehmen schätzen diese Aktionen zur Aufmerksamkeits- und Interessentengewinnung. Vorbereitete Werbeflächen und die Ankündigung ein Preisgeld von zum Beispiel 100.000,00 € gewinnen zu können, sorgen für Spannung, spektakuläre Presseartikel und nachhaltiges Interesse an Ihrem Unternehmen.

Das Tor kann alternativ vom Boden aus durch eine (zur Verminderung der Absicherungskosten mindestens 61 cm hohe) Barriere begrenzt werden um sicherzugehen, dass der Ball direkt und ohne den Boden zu berühren, ins Tor geschossen wird. Diese Barriere kann natürlich ebenfalls für Ihre Werbung dienen. Gelingt es einem der Kandidaten, ein reguläres Tor zu erzielen, ohne dass der Ball vorher den Boden berührt, so gewinnt er das ausgelobte Preisgeld.

Für die Teilnehmer eine gewinnbringende Sache und für den Veranstalter eine spektakuläre Werbung – ohne Risiko, denn unsere Agentur sorgt mit einer Gewinnspielversicherung für die Abdeckung und Auszahlung des Preisgeldes.

### Pfosten-Latte-Pfosten – Fußball-Gewinnspiel

Eine spektakuläre Aktion, die immer wieder große Anziehungskraft beweist und die bei den unterschiedlichsten Veranstaltungen angeboten werden kann.

Hierbei kann jeder sein Können demonstrieren. Die Teilnehmer, die für die Promotion ausgewählt werden, dürfen einen Fußball aus 11 Metern (Elfmeterpunkt) auf das Tor schießen.



Beim ersten Schuss muss hierbei einer der Pfosten getroffen werden, beim zweiten Schuss die Latte und beim dritten Schuss der Pfosten, der nicht beim ersten Schuss getroffen wurde. Der Ball muss nach jedem Schuss direkt ins Spielfeld zurückspringen und dort liegen bleiben.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!





### **„HOLE-IN-ONE“**

Eine anspruchsvolle Veranstaltung mit interessanten Gästen, sportlichem Können in angenehmem Ambiente. So kann Ihr Sommer-Highlight für alle Teilnehmer gelingen!

Mit einer spektakulären Einladung zum „HOLE-IN-ONE“ bei einem Golfturnier wird wertvolle Publicity erzielt! Die Teilnahme am „HOLE-IN-ONE“ bedeutet eine sportliche Herausforderung für jeden Golfspieler und ist die attraktive Ankündigung bei einem Gästeturnier:

Turnierteilnehmer sollen den Ball an einem bestimmten, vorher festgelegten Loch, mit einem einzigen Schlag vom Abschlagspunkt („Tee“) aus ins Loch befördern! Als Preis winkt ein attraktiver Gewinn – evtl. ein PKW der S-Klasse?

Bei einer derartigen Belohnung strengen sich Profi- und Hobby-Golfer und auch bekannte Ehrengäste gern an, haben dabei viel Spaß – manchmal auch Glück. Sie garantieren aber auf jeden Fall eine große Aufmerksamkeit für dieses spektakuläre Ereignis! Versichert werden können bei diesem „HOLE-IN-ONE“ sowohl Profis als auch Amateure.

Wir sorgen für die notwendigen Details, Einhaltung der Regularien und Überwachung während des Spielverlaufs an dem festgelegten Loch. Ein solches Gewinnspiel ist hoch attraktiv für Zuschauer und potentielle Kunden und risikoarm für den Veranstalter, denn er kann den ausgelobten Preis durch eine Gewinnspielversicherung absichern lassen.



### **RAPID FIRE**

Es ist uns ein besonderes Vergnügen, neue Ideen und Tipps für First Class Events und effektive Werbeveranstaltungen vorzustellen.

RAPID FIRE ist eine absolut spektakuläre Aktion mit der sich Firmen und Unternehmen die Aufmerksamkeit für ihre Firma und Unternehmen holen, die sie verdienen! Während einer Spielpause bei einem Eishockey-Spiel muss ein vorher ausgesuchter Zuschauer versuchen, innerhalb von 20 Sekunden bis zu 20 Pucks von der Mittellinie aus im ungeschützten Eishockey-Tor zu versenken. Je nach der Anzahl an versenkten Treffern werden unterschiedlich hohe Preisgelder ausgeschüttet.

Die spektakuläre Aktion unter dem eigenen Firmen-Logo. Die spektakulären Preisgelder sind eine aufsehenerregende, erfolgreiche Marketingmaßnahme mit geringem Marketing-Investment, da das zu tragende finanzielle Risiko durch einen Spezialisten für Risiko-Management abgesichert wird.

### Präzisionsschuss beim Eishockey

Gewinnspiele als Blickfang und Anziehungspunkt einer Werbeveranstaltung werden immer beliebter, wenn es darum geht, neue Geschäftsideen zu präsentieren. Das Präzisionsschießen beim Eishockey ist ungewöhnlich und sehr geeignet, Aufmerksamkeit und Interesse für Werbemaßnahmen zu erringen.



Das Präzisionsschießen kann in einer Drittelpause auf dem Eis veranstaltet werden. Der Kandidat stellt sich auf einen der vier Bullykreise, ausgerüstet mit Eisstockschläger und Puck. Er muss den Puck in den Bullykreis auf der schräg gegenüber liegenden Seite platzieren. Kommt der Puck innerhalb des anvisierten Bully-Kreises zum Stillstand, so hat der Eishockey-Fan bereits ein kleines Preisgeld gewonnen. Bleibt der Puck jedoch genau in der Mitte des Kreises liegen, gewinnt der glückliche Kandidat den ausgelobten Hauptpreis.

Ein solches Gewinnspiel ist hoch attraktiv für Zuschauer und potentielle Kunden und risikoarm für den Veranstalter, der den ausgelobten Preis durch eine Gewinnspielversicherung absichern lassen kann. Unsere Agentur sorgt mit einem Spezialisten für Risiko-Management mit der Gewinnspielversicherung für die Abdeckung und Auszahlung des Preisgeldes.

### Wurf-Countdown – Basketball Gewinnspiel

Gewinnspiele mit einer sportlichen Aufgabenstellung sind allgemein anerkannt und bieten zweifelsfrei einen spektakulären Unterhaltungswert und großen Aufmerksamkeitseffekt. Daher erfreut sich das Basketball-Gewinnspiel großer Popularität.



Unternehmen schätzen diese Art Gewinnspiele als optimale Präsentationsplattform. Sie erhalten damit ein elementares Werbevolumen, das im weiteren Verlauf nachweislich zu langjährigen Kundenbeziehungen führt. Ein Gewinnspielteilnehmer wird ausgewählt, und während der Spielpause auf das Basketballfeld gebeten. In einem Halbkreis sind 5 Abwurfpunkte zum Korb markiert. Der Teilnehmer hat nun die Aufgabe, den Basketball-Korb von jedem Abwurfpunkt mit jeweils einem Wurf zu treffen.

Schafft er es, alle 5 Würfe erfolgreich im Korb zu versenken, hat er das ausgelobte Preisgeld gewonnen. Unsere Agentur sorgt mit einer Gewinnspielversicherung für die Abdeckung und Auszahlung des Preisgeldes.

Dies ermöglicht Unternehmen, Preise in sehr großer Höhe auszuloben, und damit ihren Bekanntheitsgrad zu steigern.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!



### **Volleyball-Gewinnspiel**

Vor Beginn eines Volleyballspieles werden Eintrittskarteninhaber ausgewählt, die am Volleyball-Gewinnspiel teilnehmen wollen. Während einer Satzpause dieses Volleyballspiels fordert dann der Stadionsprecher die Inhaber der ausgelosten Eintrittskarten auf, auf das Spielfeld zu kommen.

Die Teilnehmer müssen versuchen, mit einem Volleyballaufschlag von der hinteren Aufschlaglinie – über das Volleyballnetz – eine 1 Liter Trinkflasche, die in 17 m Entfernung steht, mit dem Ball zu treffen und umzuschlagen. Der Ball muss im freien Flug die Flasche treffen und diese umschlagen. Er darf den Boden vorher nicht berühren.

Bei Nichtgelingen dankt der Stadionsprecher für die Teilnahme. Im Erfolgsfall – bei Gelingen des ‚Super Aufschlags‘ überreicht der Veranstalter den Gutschein für den ausgelobten Preis – zum Beispiel einen funkelneuen PKW.



### **Bungee-Sprung mit dem 1 Million Euro Gewinn**

Bungee-Springen ist immer wieder ein prickelnder Anziehungspunkt – ob man nur zuschaut oder sogar selbst springt. Besonders spektakulär ist aber, wenn der Springer seinen Sprung mit 1 Millionen Euro krönen kann!

Überzeugen Sie sich von dieser extravaganten und aufsehen-erregenden Aktion! Ein derartiger Sprung ist eine erfolgreiche Marketingmaßnahme, sorgt sie doch für große Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen, das die Aktion in der Region ankündigt und die Veranstaltung begleitet.

Folgendermaßen wird dieses attraktive Gewinnspiel organisiert: Unter einem Bungee-Kran wird ein Airbag mit Klettertraster in Feldern aufgestellt. Der Bungee-Springer hält während seines Sprungs einen Ball in der Hand und wirft ihn am tiefsten Punkt seines Sprunges auf das Raster des Airbags.

Jedes Feld des Rasters ist mit einer Ziffer gekennzeichnet. Zu jeder dieser Ziffern gehört ein sogenannter „Sicherheitsumschlag“, in dem die jeweiligen Preisgelder hinterlegt sind. Der Inhalt des „Sicherheitsumschlages“ – bis zu 1 Millionen Euro – auf dessen Feld der Ball kleben geblieben ist, gehört dem Bungee-Springer!

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!

**AGENTUR LIVETIME      Telefon: 0211 - 77 93 570 oder 72 55 53**

---

**Ihre persönlichen Ansprechpartner:**



**Frank Schumacher**  
frank@agentur-livetime.de



**Andreas Buschhausen**  
andreas@agentur-livetime.de



**Sarah Koischwitz**  
sarah@agentur-livetime.de



LIVETIME

**Informationen und Ideen für 2014/2015 auch unter:**

[www.agentur-livetime.de](http://www.agentur-livetime.de) | [www.livetime-gewinnspiele.de](http://www.livetime-gewinnspiele.de) | [www.livetime-promotion.de](http://www.livetime-promotion.de)

Stand: März 2014